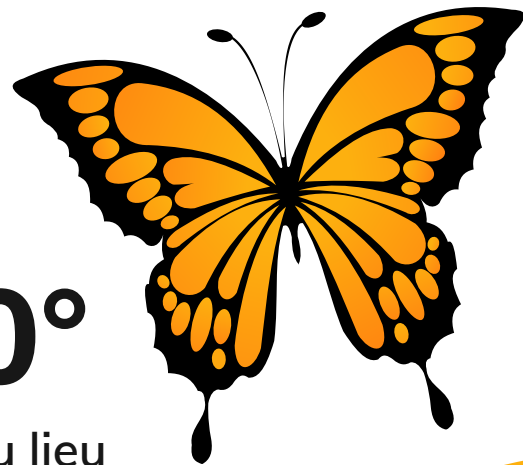


Inbound Marketing 360°



Comment faire venir à soi les clients... au lieu
d'aller les chercher



**STUDIO
BUTTERFLY**

CASABLANCA

L'inbound Marketing
en tête!

“

Ce qu'on n'a pas, ce qu'on n'est pas, ce dont on manque, voilà les objets du désir.

Platon

”

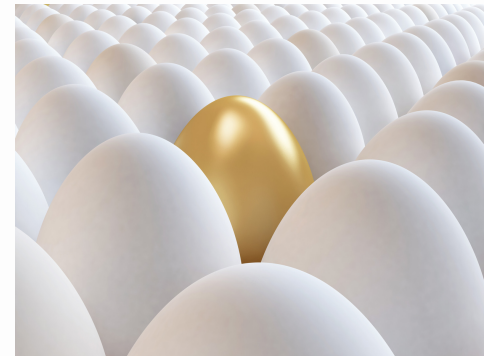
Sans l'Inbound Marketing 360°, nouvelle philosophie du marketing orientée résolument client, le marketing ne saurait créer le désir. Cette philosophie participe aujourd'hui à un nouvel art de vivre professionnel : faire venir à soi les clients au lieu d'aller les chercher.

L'Inbound Marketing selon nos 5 cultures

Notre méthode, fondée sur 5 cultures, vous permet de préparer des campagnes ciblées et personnalisées et de générer un meilleur retour sur investissement de vos budgets marketing et communication.

1.La différence

Grâce à notre démarche, le Mapping de Positionnement, nous élaborons 4 positionnements visualisant chacun une image distinctive de votre entreprise, de votre gamme de produits ou de votre produit. À vous de choisir parmi ces 4 territoires le positionnement que vous préférez, tremplin de votre stratégie de communication.



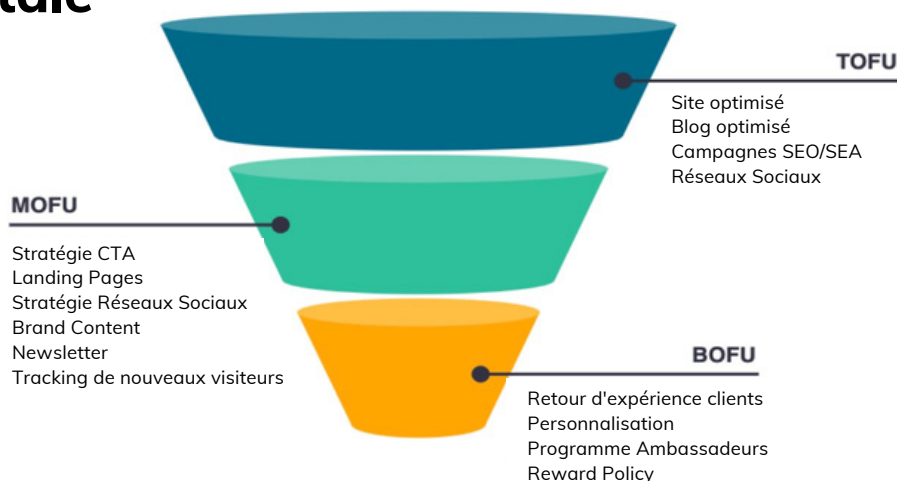
2. Le Focus Client

Grâce à notre démarche orientée résolument client, nous définissons le profil de vos Personas avec leur côté émotionnel et rationnel. Ensuite nous élaborons des campagnes personnalisées. Ainsi, c'est votre Produit qui s'adapte à votre Client et à son parcours.



3. La Stratégie Digitale

Pour éviter la saturation et le rejet par le cerveau du client, nous adoptons le marketing de la permission et du désir, composantes essentielles de la Stratégie Digitale que nous proposons.



Dans ce sens, nous arbitrons entre des actions d'Inbound Marketing et d'Outbound Marketing et allons jusqu'à la création d'une stratégie de fidélisation de vos clients.

4. La Stratégie de Contenu

Dans des marchés hybrides, l'entreprise performante doit être présente sur tous les points de contact avec ses clients.

Pour cela, nous recherchons les véritables "comportements" de vos clients sur toutes les étapes du Funnel de conversion et vous proposons une présence omnicanale grâce à du Brand Content cohérent avec le positionnement de la marque et le "Customer Journey".



5. L'Innovation

Nous utilisons les innovations marketing les plus appropriées à votre succès : du marketing automation à l'intelligence artificielle en passant par la Stratégie Océan Bleu.

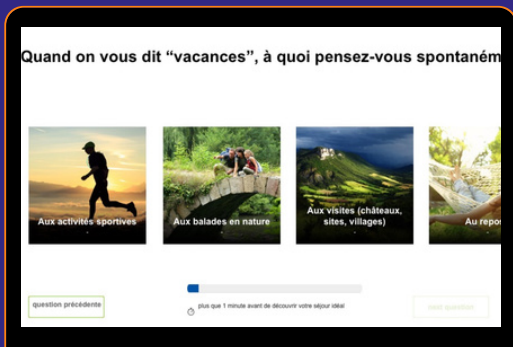
Grâce à l'adoption de ces dernières méthodes et technologies, vous vous distinguez non seulement de vos concurrents mais rationalisez également vos coûts d'acquisition et augmentez votre profitabilité.



Une stratégie digitale performante vise la création d'une relation de qualité et de confiance avec l'internaute.

NOS BUSINESS CASES

TOURISME

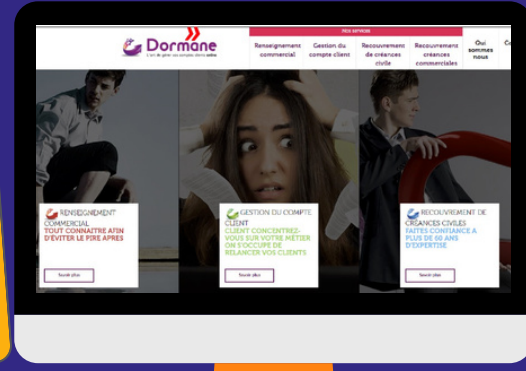


Intégration de l'I.A. dans le choix de séjours touristiques

FINANCE



Marketing Automation



Création d'une nouvelle offre

NOS EXPERTISES

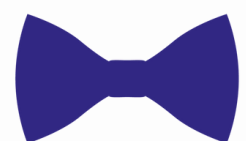
- **Stratégies de Marque**
Positionnement, plateforme de marque, charte éditoriale, charte graphique
- **Stratégies d'Inbound Marketing 360°**
Analyse des Personas, Stratégie digitale, Stratégie de contenu
Site web, e-commerce, application, SEO/SEA, maintenance, emailing, marketing automation, IA, social media
- **Stratégies d'Account-Based Marketing**
Sélection des Comptes, Extraction de la Data, Analyse des stratégies clients,
Création de campagnes hyper-personnalisées

Notre accompagnement selon une démarche de co-création accélère la réussite de vos campagnes marketing et communication.

Studio Butterfly Casablanca

Spécialiste des Stratégies de Marque, d'Inbound Marketing 360°
et d'Account-Based Marketing

Tour Crystal 1, 10ème étage Casa Marina Business Center
Gsm : 06 64 50 36 18
Email : jroudias@studiobutterfly.fr
Site web : www.studiobutterflycasablanca.com



**STUDIO
BUTTERFLY**

CASABLANCA

*L'Inbound Marketing
en tête!*